

УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

(выставочная площадь 4 кв.м.; стол, стулья, эл. розетка, доступ к wi-fi)

Продвижение торговой марки перед началом мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции

Продвижение торговой марки во время мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции
- Размещение логотипа партнера на приветственном баннере в зале регистрации делегатов
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов на кофе – паузу и обед
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников
- Размещение логотипа на пакете участников

Продвижение торговой марки после мероприятия:

Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 150 000, 00 RUB*

*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором