

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

Продвижение торговой марки перед началом мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции
- Размещение информации о партнере на официальном сайте конференции (250 слов)
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в журнале «Радиочастотный спектр» (анонс конференции)
- Размещение рекламного модуля партнера с указанием статуса в журнале «Радиочастотный спектр» ½ полосы, 210*140 или 105*280 (1 номер)

Продвижение торговой марки во время мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции
- Включение логотипа и информации о деятельности партнера в материалы конференции (максимум 150 слов)
- Размещение логотипа партнера на приветственном баннере в зале регистрации делегатов
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов на кофе – паузу и обед
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников
- Размещение логотипа на пакете участников
- Размещение логотипа на раусе сцены
- Размещение логотипа на press-wall
- Размещение баннера (предоставляется партнером) партнера в зоне проведения конференции
- Объявление модератором статуса партнера перед началом кофе-паузы/обеда

Продвижение торговой марки после мероприятия:

- Упоминание партнера в пост. публикациях на сайте конференции/организатора
- Упоминание партнера в пост. публикациях на онлайн и оффлайн ресурсах информационных партнеров
- Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий

Участие в форуме:

Включая пакет участия 1 представителя (перелет организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату); класс номера сьют

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 500 000, 00 RUB*

*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором