

ПАРТНЕР СЕССИИ/КРУГЛОГО СТОЛА

Продвижение торговой марки перед началом мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции

Продвижение торговой марки во время мероприятия:

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции
- Размещение логотипа партнера на приветственном баннере в зале регистрации делегатов
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов на кофе – паузу и обед
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников
- Размещение логотипа на пакете участников
- Размещение баннера (предоставляется партнером) партнера в зоне проведения конференции

Продвижение торговой марки после мероприятия:

- Упоминание партнера в пост. публикациях на сайте конференции/организатора
- Упоминание партнера в пост. публикациях на онлайн и оффлайн ресурсах информационных партнеров
- Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий

Участие в форуме:

Включая пакет участия 1 представителя (перелет организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату); класс номера стандарт

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 300 000, 00 RUB*

*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором